

Heura

Una economía circular para el plástico en la que nunca se convierte en desperdicio

Los desechos plásticos y la contaminación han captado la atención del público, los gobiernos y las empresas de todo el mundo. Existe un reconocimiento creciente que relaciona los efectos de esta crisis sanitaria con la forma en que hemos desarrollado nuestro modelo económico, limpiándolo todo no va a ser suficiente; necesitamos un cambio en el modelo productivo y de consumo que reduzca nuestra huella ambiental acercando nuestras sociedades al cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Necesitamos alejarnos del modelo lineal de consumo, la forma actual de tratamiento de la mayoría de los residuos y repensar la forma en que se diseñan, usan y reutilizan los plásticos.

Se requiere un cambio sistémico que aborde las causas fundamentales: una transición hacia una economía circular para el plástico, en la que el momento en que se convierte en desperdicio esté cada vez más alejado en el tiempo, e incluso conseguir que la energía que contienen vuelva a reintroducirse en el sistema de la forma más adecuada.

El plástico ocupa un lugar importante en nuestro modelo social y ese lugar no está abandonado en el medio ambiente. Queremos mantener este valioso material donde debería estar: en el modelo económico circular donde puede reutilizarse, reciclarse o incluso compostarse.

El plástico es un material valioso que ocupa un lugar vital en la economía. Es crucial para la distribución segura y eficiente de miles de productos, y bien utilizado, su huella de carbono es inferior a otros materiales alternativos. Su lugar no está en nuestros océanos, ríos, calles y campos.

En el corazón del problema de los desechos plásticos se encuentra el modelo lineal de consumo "tomar-usar-tirar"; lo que significa que los productos se fabrican, usan y luego se tiran a la basura. En muchas ocasiones en un espacio de tiempo demasiado corto, lo que supone volver a consumir recursos y generar residuos a escala monumental.

Avanzar hacia una economía circular, donde no solo usamos menos envases sino que los diseñamos para que puedan ser reutilizados, reciclados o compostados, significará menos plástico en nuestro entorno. También contribuirá al Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas sobre Consumo y Producción Sostenibles (ODS 12), específicamente el objetivo 12.5 para reducir sustancialmente la generación de desechos a través de la prevención, reducción, reciclaje y reutilización. También contribuye a lograr el ODS 14, Vida en el agua, a través de la meta 14.1 sobre prevención y reducción de la contaminación marina de todo tipo.

Entre las medidas que pueden tomar los fabricantes de plásticos se encuentran la reducción de la cantidad de plástico virgen que usan en sus envases, ayudar a recolectar y procesar más envases de plástico, asegurarse de que el 100% de los envases de plástico estén diseñados para ser totalmente reutilizables, reciclables o compostables.

Y aunque la correcta gestión del plástico puesto en el mercado es responsabilidad de la industria que los utiliza a través de la responsabilidad ampliada del productor; los fabricantes de polímeros plásticos deberían también estar comprometidos en su recuperación, como parte de su impulso hacia una economía circular. Esta emocionante tarea ya ha levantado ciertas iniciativas en el sector de la producción de polímeros, y aunque parezca desalentadora, ayudará a impulsar la demanda mundial de plástico reciclado.

Sabemos que para ser sostenibles, los procesos no solo deben reducir su huella ambiental y ser socialmente aceptables sino también ser económicamente viables y rentables, y en Heura podemos ayudar a que esto suceda.

¿Eres fabricante?

Deberías dedicar todo tu tiempo a lo que mejor sabes hacer.



Como nosotros.

Nos encargamos de optimizar la gestión de los residuos que generan el uso de tus productos conforme a la ley de la forma **más rentable** posible: **uniéndote a muchos como tú.**



Consultora Especialista en **SCRAP**
(Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor)



(+34) 963 459 325 info@heura.net

www.heura.net